



SÁBIO

EXPLORADOR

INOCENTE

HERÓI

GRAÚDO

BOBO

# OS ARQUÉTIPOS

*de Carl Jung*

CARA COMUM

GOVERNANTE

PRESERVATIVO

## *O inconsciente coletivo*

Para Jung, inconsciente coletivo é formado por um conjunto de aspectos individuais e coletivos que ficam armazenados em uma parte secreta da nossa mente, que influi em nossa percepção e interpretação dos acontecimentos e em nossas vivências.

Os arquétipos são expressões da influência de experiências e memórias de nossos antepassados, portanto nós não nos desenvolvemos isoladamente, fazem parte e interferem em nossa formação o que vem da sociedade, do contexto cultural e histórico, nos influenciando intimamente, gerando em nós padrões de pensamento, modelos sociais e interpretação da realidade.

Na perspectiva individual, o inconsciente é representado por padrões emocionais e comportamentais, representado pelos arquétipos, que influem em nossa forma de sentir, perceber, interpretar, pensar, agir e direcionar nossa vida, passando a ser o sentido de nossa existência.

Os arquétipos se originam da expressão do inconsciente coletivo em nós, modelando nossa existência, se tornando um padrão de comportamento, caracterizando nosso modo de vida e jeito de ser.

Arquétipo de marca vem do grego: archein é “original” e typos “padrão, tipo”. Sendo assim, conhecemos o arquétipo enquanto um padrão responsável por moldar pessoas, objetos, conceitos e criações de forma geral.

Quem desenvolveu a teoria foi o psiquiatra e psicoterapeuta Carl Jung, que também fundou a psicologia analítica e traçou o conceito de inconsciente coletivo.

De acordo com o estudioso, esse inconsciente seria uma espécie de união de materiais herdados (passados de geração para geração) contendo traços comuns a todas as pessoas.

Jung acreditava que os arquétipos representavam as principais motivações básicas do ser humano — valores, premissas, traços de personalidade e crenças gerais seriam divididas em aproximadamente 12 tipos que, por sua vez, eram difundidos ao redor do mundo.

Eles, por sua vez, seriam fundamentais para a experiência e evolução do ser humano, além de provocar emoções e gerar conexões entre um indivíduo e outro. Em seguida, o conceito começou a ser aplicado em estudos de neuromarketing por volta dos anos 80, mas ganhou o mundo no início do século 21.

As autoras Carol S. Pearson e Margaret Mark escreveram um livro chamado “O Herói e o Fora da Lei”, apresentando a aplicação dos arquétipos no marketing e defendendo sua aplicação para que marcas tivessem maior propósito e gerassem conexões verdadeiras com o consumidor.

Hoje em dia, estão frequentemente relacionados com estudos de branding, identidade visual e desenvolvimento de marcas de sucesso.

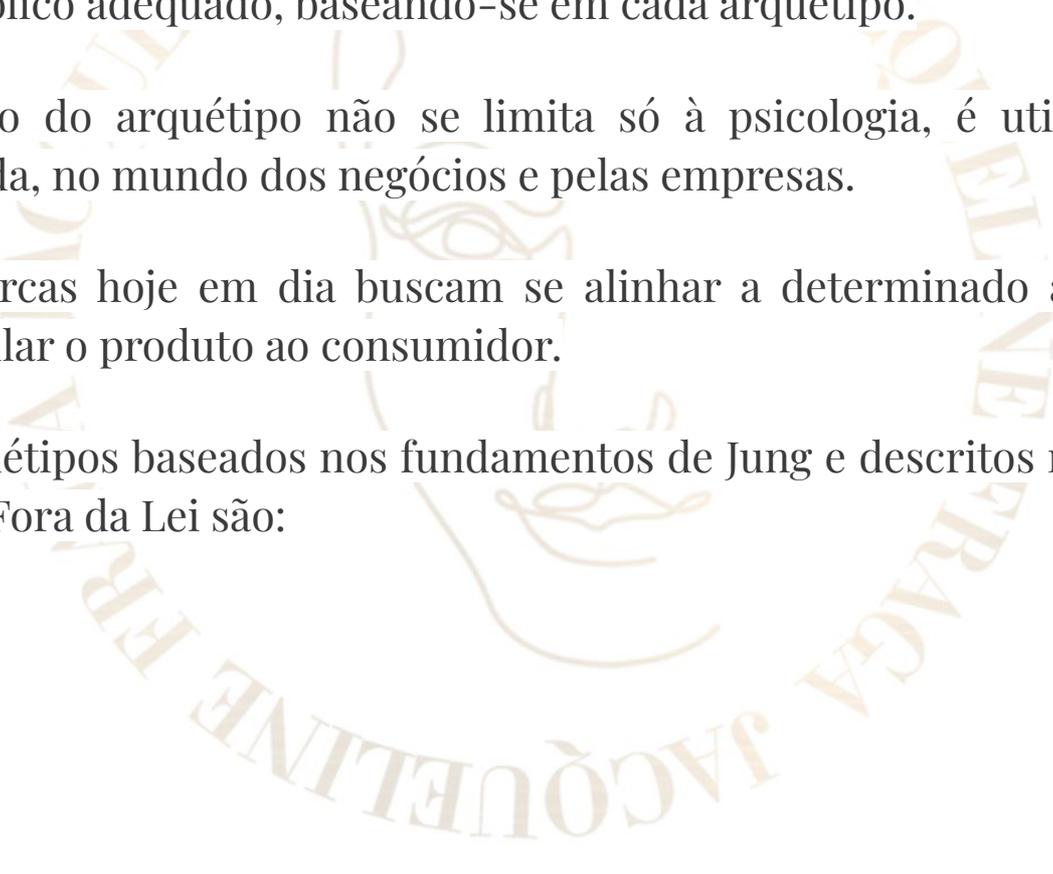
## *Arquétipos de Jung no mundo atual*

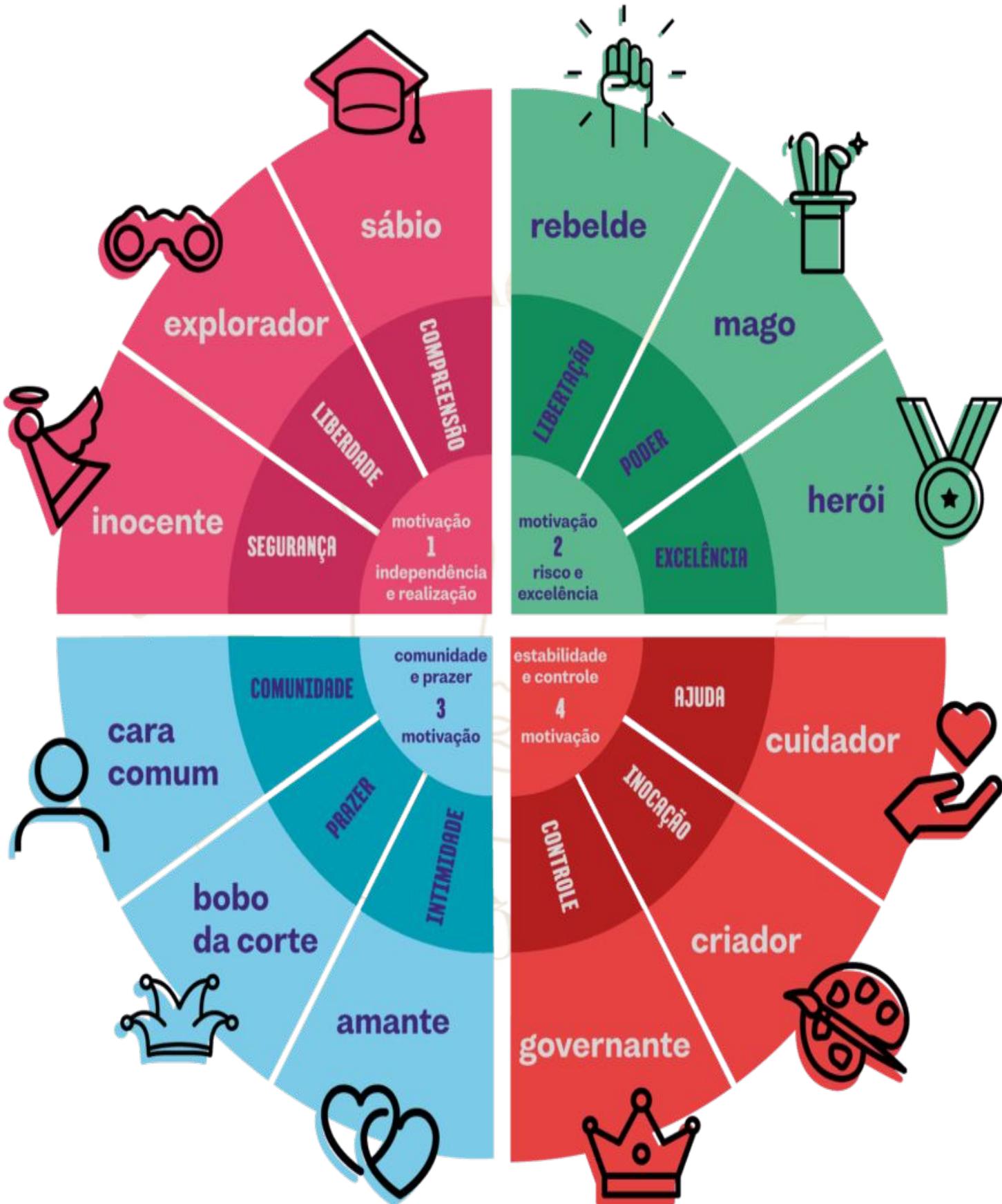
Margaret Mark e Carol S. Pearson autoras do livro “O herói e o Fora da Lei” investigaram e se aprofundaram nos arquétipos de Carl G. Jung estabelecendo as características marcantes de 12 grupos comportamentais, que inclusive profissionais de marketing e gestores de marca têm utilizado desse conhecimento no mundo da publicidade, para direcionar produtos para o público adequado, baseando-se em cada arquétipo.

O conceito do arquétipo não se limita só à psicologia, é utilizado na propaganda, no mundo dos negócios e pelas empresas.

Várias marcas hoje em dia buscam se alinhar a determinado arquétipo para vincular o produto ao consumidor.

Os 12 arquétipos baseados nos fundamentos de Jung e descritos no livro O Herói e o Fora da Lei são:





## 1 - O INOCENTE

As pessoas que se identificam com o arquétipo do inocente costumam ser sonhadoras, positivas e esperançosas. Esse arquétipo nos faz ver o mundo de uma forma melhor, mas pode nos deixar agir de forma ingênua. O maior objetivo do Inocente é ser feliz.



### O INOCENTE

Ele faz com que você seja mais otimista e esperançoso, porém pode te fazer agir de forma ingênua ou passiva.

**Palavra de Ordem:** Liberdade

**Ideal:** Viver no paraíso

**Meta:** Felicidade

**Medo:** Sofrer por algum erro

**Forma de viver:** Ser correto

**Fragilidade:** Ingenuidade

**Virtudes:** Fé e Positividade

**Expressões:** Sonhador, ingênuo, místico, casto, romântico e idealista.

## 2 - O CARA COMUM

As pessoas que são mais influenciadas pelo arquétipo do Cara Comum tem facilidade em lidar com grupos de pessoas. Eles costumam ser confiáveis e realistas, porém podem acabar se tornando negativos demais em algumas situações.

O maior impulso desse arquétipo é o sentimento de pertencimento, de se encaixar em algum lugar.



### O CARA COMUM

Te ajuda a se conectar com outras pessoas, ser confiável e realista. Porém, ele pode te deixar preso na ideia de pertencer a algum grupo.

**Palavra de Ordem:** Igualdade

**Ideal:** viver em harmonia com os outros

**Meta:** Se integrar

**Medo:** Ser excluído ou discriminado

**Forma de viver:** Viver com simplicidade e em comunhão com os seres

**Fragilidade:** Se anular em função do outro e da sociedade

**Virtudes:** Empatia, humildade, desapego e simplicidade.

**Expressões:** Bondoso, dedicado, trabalhador, ético e humilde

## 3 - O EXPLORADOR

O maior objetivo do Explorador é experimentar coisas novas, aproveitar a vida. Esse arquétipo irá te mover para fora da sua zona de conforto, te levando a conhecer e aprender. Porém as pessoas que se identificam mais com ele podem acabar tendo dificuldades de se estabelecer em um relacionamento ou em um emprego por muito tempo.



### O EXPLORADOR

Te torna mais independente e te leva em busca de novas experiências. Porém, ele pode te deixar infeliz com relacionamentos ou empregos duradouros.

**Palavra de Ordem:** Superação

**Ideal:** Se descobrir através da aventura de conhecer mundo

**Meta:** Um mundo melhor e uma vida mais gratificante

**Medo:** Se sentir preso, limitado, conformado e entediado.

**Forma de viver:** Experimentar o novo, sair do tédio e conhecer novas pessoas e novos lugares.

**Fragilidade:** Andar sem destino, sem eira nem beira e se tornar um desajustado

**Virtudes:** Livre, aventureiro e fiel à sua alma

**Expressões:** Caminhante, andarilho, individualista, peregrino e nômade

## 4 - O CUIDADOR

Aqueles que se identificam com esse arquétipo costumam ser empáticos e cheios de compaixão pelo outro. Seu maior objetivo é ajudar os outros. Mas eles também devem prestar atenção em si próprios, e não deixar que os outros explorem esse sentimento de cuidado.



**Palavra de ordem:** Amor

**Ideal:** Proteger e cuidar dos outros

**Objetivo:** Ajudar e ser compassivo com os seres

**Medo:** Egoísmo, falta de generosidade e ingratidão

**Forma de viver:** Ajudar e ser útil para os outros

**Fragilidade:** Ser explorado pelos outros

**Virtudes:** Compaixão, generosidade e solidariedade

**Expressões:** Generoso, empático, altruísta, protetor, incentivador e assistencial.

## 5 - O HERÓI

Aqueles que se identificam com esse arquétipo costumam ser empáticos e cheios de compaixão pelo outro. Seu maior objetivo é ajudar os outros. Mas eles também devem prestar atenção em si próprios, e não deixar que os outros explorem esse sentimento de cuidado.



### O HERÓI

Te ajuda a ser bravo e agir com coragem, porém esse arquétipo também pode te colocar em risco.

**Palavra de Ordem:** Vontade

**Ideal:** Mostrar seu valor através da coragem

**Meta:** Contribuir para melhorar o mundo

**Medo:** Ser um covarde e demonstrar fraqueza e vulnerabilidade

**Forma de viver:** Ser forte e agir com competência

**Fragilidade:** Viver sempre em luta

**Virtudes:** Competência, determinação e coragem

**Expressões:** Guerreiro, salvador, lutador, defensor, heróico e corajoso

## 6 - O REBELDE

O rebelde é movido pelo impulso de mudar as coisas, de alterar a ordem e fazer a diferença. No entanto, as pessoas que se identificam com esse arquétipo podem abandonar tradições que funcionem apenas porque têm o desejo de mudar algo. Essas pessoas também costumam ser carismáticas, convencendo outros a segui-las.



### O REBELDE

Te faz quebrar as regras, querer mudanças. Porém, você pode alterar alguma ordem apenas para satisfazer esse desejo, e não por uma melhoria real.

**Palavra de ordem:** Revolução

**Ideal:** Sair do padronizado e inovar

**Meta:** Romper o sistema

**Medo:** Impotência

**Forma de viver:** Questionar e não seguir o que está ultrapassado ou é limitante

**Fragilidade:** Se tornar uma marginal ou terrorista

**Virtudes:** Ousadia, vanguardismo e originalidade

**Expressões:** Revolucionário, selvagem, desajustado e questionador.

## 7 - O CRIADOR

Esse é o arquétipo que motiva as pessoas a criarem. Ele tem por objetivo trazer algo novo à existência, e seus talentos envolvem criatividade e imaginação. Porém, pessoas guiadas por esse arquétipo podem ter bloqueios criativos por não acharem que conseguem criar algo bom o suficiente.



### O CRIADOR

É o arquétipo que desperta a sua criatividade, que te faz sair da zona de conforto.

**Palavra de Ordem:** Criatividade

**Ideal:** Realizar o que tem verdadeiro valor

**Metas:** Concretizar e realizar o que pode trazer benefícios para a humanidade

**Medo:** Mediocridade, falta de visão e ação

**Forma de viver:** Expressar a criatividade, imaginação e o senso artístico

**Fragilidade:** Fracassar em sua realização e perfeccionismo

**Virtudes:** Criatividade, ser visionário, culto inspirado e imaginativo

**Expressões:** Artista, inventor, inovador, idealizador, sensível, promotor da arte e cultura

## 8 - O GOVERNANTE

As pessoas que se identificam com o arquétipo do governante gostam de estar no controle. Eles costumam ter uma visão clara do que pode funcionar ou não em cada situação, e estarão mais preparados para liderar grupos. Porém, essas pessoas também podem se sentir frustradas quando os outros não compartilham da sua mesma visão.



**Palavra de ordem:** Poder

**Ideal:** Controlar e ser poderoso

**Meta:** Ter uma família e viver em uma comunidade de forma próspera

**Forma de viver:** Busca ter e exercer o poder

**Medo:** Perder o controle da situação e não ter poder

**Fragilidade:** Se tornar autoritário e centralizador

**Virtudes:** Autoridade, responsabilidade e liderança

**Expressões:** Chefe, líder, ditador, aristocrata, rei, rainha, político, gerente, comandante, empresário e administrador

## 9 - O AMANTE

As pessoas que se identificam com o arquétipo do amante buscam harmonia em tudo que fazem, principalmente em suas relações. Mas por isso, elas podem achar difícil lidar com conflitos e defender suas próprias ideias, correndo o risco de perder sua identidade .



### O AMANTE

Te ajuda a amar e a buscar harmonia nas relações. Porém ele pode te atrapalhar a defender suas próprias ideias.

**Palavra de ordem:** Valorização

**Ideal:** Viver com profundidade um relacionamento íntimo

**Meta:** Se relacionar com pessoas que ame de fato, sejam amigos, colegas de trabalho, par romântico.

**Medo:** Ficar no anonimato, indesejado e mal amado

**Forma de viver:** Gosta de ser atraente e fazer a diferença

**Fragilidade:** Na ânsia de ser amado e valorizado corre o risco de perder sua individualidade

**Virtudes:** Amoroso, grato, atraente, compromissado e parceiro

**Expressões:** Amigo íntimo, entusiasta, sensual e cativante.

## 10 - O SÁBIO

As pessoas que se identificam com o arquétipo do sábio valorizam as ideias acima de tudo. Eles costumam ter facilidade em compreender e repassar conhecimentos. Porém, eles podem se sentir frustrados por não saberem o tanto que gostariam, ou serem incapazes de tirar suas ideias do papel.



**Palavra de ordem:** Verdade

**Ideal:** Busca do conhecimento e da verdade

**Meta:** Usar a inteligência e a razão para compreender a vida

**Medo:** O engano, a desilusão e a ignorância

**Forma de viver:** Buscar, estudar, investigar e analisar tudo que traz conhecimento, reflexão e compreensão dos processos da vida.

**Fragilidade:** Teorizar e não agir, buscar a compreensão da vida e deixar de viver

**Virtudes:** Sábio, inteligente, racional, estudioso, reflexivo e consciente

**Expressões:** Erudito, investigador, conselheiro, pensador, filósofo, pesquisador, planejador, mentor, educador e contemplativo.

## 11 - O MAGO

As pessoas guiadas pelo arquétipo do mago costumam ter uma forte crença em suas ideias, e desejam compartilhá-las com os outros. Eles conseguem perceber o mundo de um modo diferente, e podem trazer ideias inovadoras para o mundo. Porém, eles devem tomar cuidado para não se tornarem manipuladores ou egoístas.



**Palavra de ordem:** Realização

**Ideal:** Compreender as leis universais

**Meta:** Tornar realidade os sonhos

**Medo:** Atrair negatividade

**Forma de viver:** Viver seus sonhos e ideais

**Fragilidade:** Para conseguir o que quer se tornar manipulador

**Virtude:** Realizador e inventivo

**Expressões:** Inventor, líder, místico, esotérico, curandeiro e mago

## 11 - O TOLO

O arquétipo do Tolo tem por impulso fazer os outros felizes. Eles podem usar seu humor para mudar a percepção das pessoas, mas também podem usá-lo para mascarar sua própria dor.



### O TOLO

Esse arquétipo pode te ajudar a ter momentos mais alegres, mas ele pode usar o humor para cobrir suas dores.

**Palavra de ordem:** Viva

**Ideal:** Viver intensamente

**Meta:** Vivenciar um grande momento

**Medo:** Se sentir aborrecido e chateado por causa de uma vida sem graça

**Forma de viver:** Brincar, se divertir, jogar, fazer piadas, ser engraçado e não levar tudo a sério

**Fragilidade:** Frivolidade, futilidade, superficialidade e irresponsabilidade

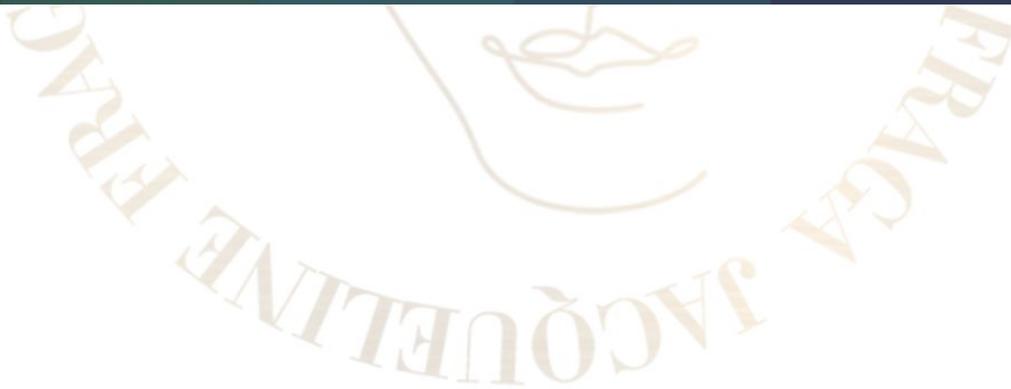
**Virtudes:** Alegria e bom humor

**Expressões:** Bobo da corte, malandro, palhaço, brincalhão, comediante e humorista

CRIADOR	EXPLORADOR	FORA DA LEI	BOBO DA CORTE	AMANTE	PRESTATIVO
					
Se pode ser imaginado, poderá ser criado	Não levante cercas à minha volta	As regras são feitas para serem quebradas	Se eu não puder dançar, não quero fazer parte da sua revolução	Só tenho olhos para você	Ama o teu próximo como a ti mesmo

## PRINCIPAIS LEMAS DOS ARQUÉTIPOS

					
Todos os homens e mulheres são criados igualmente	Somos livres para sermos nós mesmos	O poder não é tudo, é só o que importa	A verdade libertará você!	Tudo pode acontecer	Onde há vontade, há um caminho
CARA COMUM	INOCENTE	GOVERNANTE	SÁBIO	MAGO	HERÓI

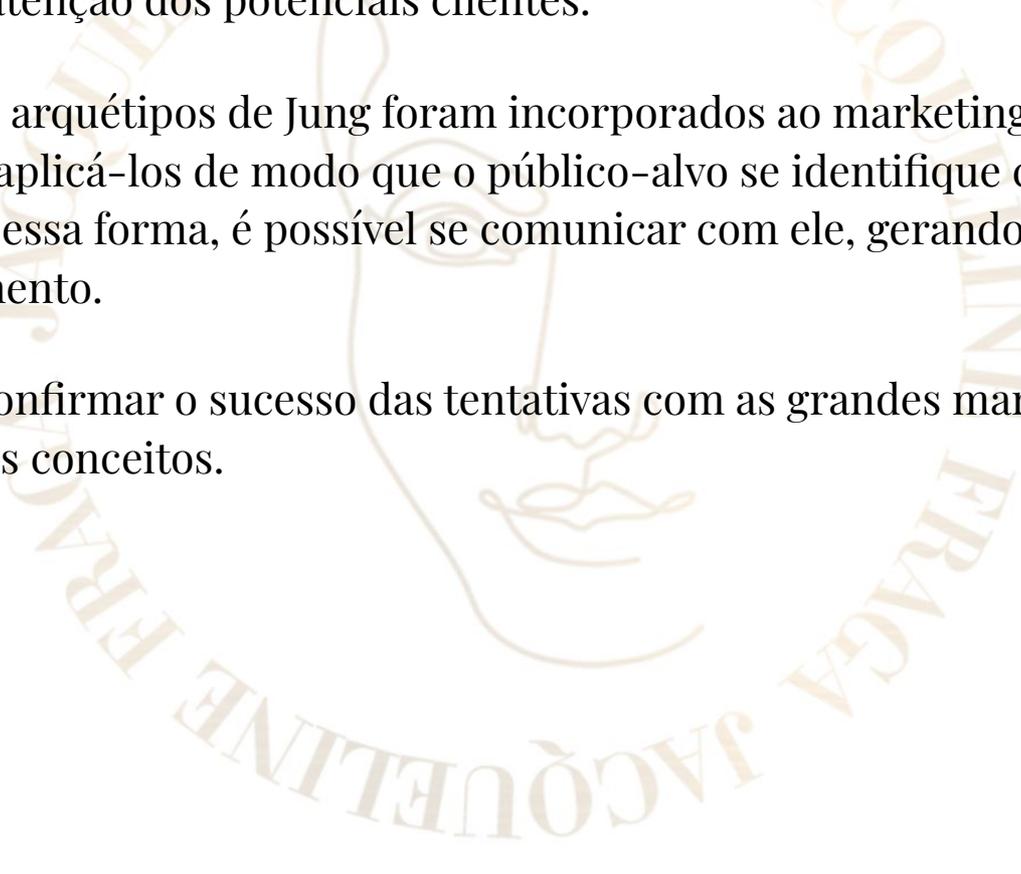


## *Use os arquétipos de Jung na sua vida*

Os arquétipos de Jung são muito proveitosos para o marketing. O objetivo é alinhar a imagem da marca com seus propósitos, valores e pessoas que pretende captar. Assim, ele procura despertar sensações e conexões para conseguir atenção dos potenciais clientes.

Por isso, os arquétipos de Jung foram incorporados ao marketing. A intenção é aplicá-los de modo que o público-alvo se identifique com a empresa. Dessa forma, é possível se comunicar com ele, gerando melhor posicionamento.

Podemos confirmar o sucesso das tentativas com as grandes marcas, que se utilizam dos conceitos.





## INOCENTE

Otimista, a vida pode ser mais simples

## SÁBIO

Disseminar conhecimento

## AVENTUREIRO

Curte desafios, estimula a busca de novos rumos

## REBELDE

Foge de regras e padrões e não se importa com opiniões alheias

## MAGO

Sem saber que era impossível foi lá e fez :)

## HERÓI

Honra, vitória e triunfo

## AMANTE

Sensorial, visão romântica

## COMEDIANTE

Divertido, impulsivo

## COMUM

Senso comunitário, pertencer

## PRESTATIVO

Cuidar do próximo, confiança, empatia

## SOBERANO

Controlar, determinar o que é bom para as pessoas

## CRIADOR

Auto-expressão, deixar um legado tangível

# Os Arquétipos e suas funções básicas na vida das pessoas

ARQUÉTIPO	AJUDA AS PESSOAS A	EXEMPLO DE MARCAS
CRIADOR	criar algo novo	Williams-Sonoma
PRESTATIVO	ajudar os outros	AT&T
GOVERNANTE	exercer o controle	American Express
BOBO DA CORTE	si divertirem	Miller Lite
CARA COMUM	estarem bem assim como são	Wendy's
AMANTE	encontrar e dar amor	Hallmark
HERÓI	agir corajosamente	Nike
FORA-DA-LEI	quebrar as regras	Harley-Davidson
MAGO	influir na transformação	Calgon
INOCENTE	manter ou renovar a fé	Ivory
EXPLORADOR	manter a independência	Levi's
SÁBIO	compreender o mundo que vivem	Oprah's Book Club



## DEPENDÊNCIA AFETIVA

Pessoas que apreciam o coletivo, desejam pertencer, sentir-se amadas, doando e buscando esse apoio em várias fontes.



## PERTENCER

BOBO DA CORTE  
CARA COMUM  
AMANTE

## RISCO | MAESTRIA

Pessoas estimuladas por ambições e pelo desejo de dominar algo novo, deixar um legado, embora saibam que existem riscos.

**ORDEM**  
GOVERNANTE  
INOCENTE  
CRIADOR



## ESTABILIDADE

Pessoas que desejam segurança e estabilidade. Cuidam dos demais, apreciam a rotina, o conforto e o conhecido.

## SER

EXPLORADOR  
INOCENTE  
SÁBIO



## INDEPENDÊNCIA

Tidas as vezes como individualistas, essas pessoas na verdade não dependem dos outros, querem auto-realização, encontrar liberdade, plenitude e significado.

**MUDANÇA**  
FORA DA LEI  
MAGO  
HERÓI



**Até você  
se tornar  
consciente,  
o inconsciente  
irá dirigir sua  
vida e você  
vai chamá-lo  
de destino.**

**Carl Jung**

